

## **IMMOcontract und Volksbank: Regionale Sichtbarkeit als Service-Plus für Immobilienabgeber:innen**

*Wien, 15.02.2023 – Immobilienabgeber:innen kämpfen derzeit angesichts neuer Kreditvergaberichtlinien und Zinsentwicklung mit deutlich erschwerten Marktbedingungen. Wer erfolgreich verkaufen oder vermieten möchte, braucht maximale Reichweite und Sichtbarkeit auf allen relevanten Vertriebskanälen. Um Abgeber:innen dieses Plus an Service zielgenau und in ihrer Region bieten zu können, gehen IMMOcontract und Volksbank Wien, Niederösterreich und Oberösterreich gemeinsame Wege bei der Immobilienvermittlung und Immobilienberatung.*

„Die Ansprüche von Immobilienabgeber:innen werden höher, die Marktbedingungen immer komplexer,“ bemerkt Sascha Haimovici, Geschäftsführender Gesellschafter der IMMOcontract, „Wer also als Dienstleister bestehen möchte, muss stets neue Wege finden, das Leistungsangebot zu erweitern und echte Servicequalität liefern.“ Für Abgeber:innen bietet die IMMOcontract daher umfassende Services: Von der kostenlosen Einzelimmobilien-Analyse, der kompetenten Kaufpreisermittlung über beeidete Sachverständige, der Zielgruppenanalyse für die klassische und digitale Vermarktung bis hin zur professionellen und persönlichen Abwicklung von Besichtigungen, Verkaufsverhandlungen, Kaufabschluss und Übergabe. Regionale Sichtbarkeit und zusätzliche Vermarktungskanäle erzielt die IMMOcontract durch ihre Partnerschaft mit der Volksbank. Derzeit besteht diese in den Bundesländern Wien, Niederösterreich und Oberösterreich – dort wo auch die Schwerpunkte der IMMOcontract liegen.

### **Zielgerichtete Services für Verkäufer:innen und Vermieter:innen**

„In vielen Regionen sind die Aushänge der Bank immer noch die Top-Anlaufstelle, wenn es um die Immobiliensuche geht. Die lokale Objektwerbung, etwa über die Auslageflächen der stark vertretenen Volksbankfilialen, hat in diesen Zeiten unschlagbaren Mehrwert für Immobilienabgeber:innen“, betont Michael Mack, Geschäftsführer der IMMOcontract. Das Filialnetz der Volksbank verbindet Reichweite mit Zielgruppengenauigkeit – möglich wird das durch eigene Screens für die Objektwerbung in 130 Filialen, zusätzlich können Print-Exposés direkt in den Auslagen-Werbeflächen platziert werden. Auch im Print ist man vertreten: Folder und Broschüren liegen in zielgruppenrelevanten Filialen auf.

Gemeinsam mit der Volksbank bietet die IMMOcontract zudem weitere Service- und Beratungsleistungen wie die Vermittlung von Bauherrenmodellen, Beteiligungsmodellen, Vorsorge- und Anlagewohnungen sowie vieler weiterer Investmentprodukte. Private Banking Kund:innen der Volksbank haben außerdem online direkten Zugriff auf ihre Immobilien.

„Der persönliche Kontakt ist in der Immobilienvermittlung natürlich ein wichtiger Faktor, ganz zu schweigen davon, dass auch die Immobiliensuche eine Art Erlebnisfaktor braucht“, führt Haimovici weiter aus, „deshalb finden gemeinsam mit der Volksbank regelmäßige Kund:innenevents statt, bei denen Interessierte sich vor Ort beraten lassen können.“ Ist das neue Wunschzuhaus einmal erspäht und ausgesucht, geht man auch bei der Finanzierung gemeinsame Wege: „Gemeinsam bieten IMMOcontract und Volksbank individuelle Finanzierungslösungen an. Das ist nicht nur ein

Serviceangebot an die Suchenden, es gibt auch den Abgeber:innen die Sicherheit, dass die Finanzierung im Zuge einer kompetenten Beratung zustande gekommen und damit abgesichert ist.“

## Über IMMOcontract

IMMOcontract bringt Mehrwert für Ihre IMMObilien. Mit mehr als 35 Jahren IMMObilienenerfahrung und einem starken Partnernetzwerk ist das Unternehmen Spezialist für die Vermarktung und Vermietung von IMMObilien und deckt die gesamte Servicepalette rund um IMMObilien aus einer Hand ab – von der Projektplanung über die IMMObilienerschätzung und Finanzierung bis hin zur Hausverwaltung. Durch die einzigartige Partnerschaft mit der Volksbank vermittelt IMMOcontract gemeinschaftlich Bauherrenmodelle, Beteiligungsmodelle, Vorsorge- und Anlagewohnungen sowie viele weitere Investmentprodukte. Ein starkes, flächendeckendes Vertriebsnetzwerk, ausgezeichnete Beratungs- und Marketingkompetenz sowie effiziente digitale Lösungen runden das Portfolio ab. IMMOcontract ist eine Tochter der ADOMO bzw. SORAVIA.

[www.IMMOcontract.at](http://www.IMMOcontract.at)

## Bildmaterial

Die Verwendung des Bildmaterials ist für redaktionelle Zwecke bei Nennung der Fotocredits „IMMOcontract / SORAVIA“ honorarfrei.



v.l.n.r.: Geschäftsführender Gesellschafter Sascha Haimovici  
und Geschäftsführer Michael Mack, IMMOcontract

## Rückfragehinweis:

**ep**media

epmedia Werbeagentur GmbH  
Annemarie Iberer  
T: +43 699 15 12 66 14  
E: annemarie.iberer@epmedia.at